

ТЕЗИСЫ

Панель «Цифровизация бизнес-процессов МСП»

27 июня 2022 года

г. Нур-Султан (Республика Казахстан)

11:20-11:30

Зал «Bloomberg»,
Международный Финансовый центр «Астана»

Слайд 1. Заставка

Уважаемый г-н **Райымбек Баталов**, г-н **Посол Кайрат Сарыбай!**
Уважаемые коллеги, добрый день!

Хотел бы выразить благодарность Секретариату СВМДА за прекрасную организацию мероприятия, за возможность выступить сегодня и поделиться опытом России в создании единой Цифровой платформы для малого и среднего бизнеса. Позвольте начну с презентации и затем отвечу на Ваши вопросы.

Слайд 2. Корпорация МСП и дочерние организации

В России за реализацию ряда мер поддержки МСП отвечает АО «Корпорация «МСП» – государственный институт развития малого и среднего предпринимательства.

Наша Корпорация была создана Указом Президента Российской Федерации «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» (05.06.2015 №287). В настоящее время в структуру Корпорации входят:

– МСП Банк (через банк поддерживаем предпринимателей льготными кредитами) является бэк-офисом Правительства и принимает участие в реализации его приоритетных инициатив.

– Фонд УК «МИР» (через МИР предоставляем финансирование компаниям на стадии роста и развития; оказываем финансовую поддержку через краудфандинговую платформу);

– сейчас 4 лизинговые компании (АО «РЛК Республики Татарстан» (г. Казань); АО «РЛК Республики Башкортостан» (г. Уфа); АО «РЛК Ярославской области» (г. Ярославль); АО «РЛК Республики Саха (Якутия)» (г. Якутск) (помогаем приобрести оборудование по программе льготного лизинга). К сентябрю будет создана единая лизинговая компания, которая упростит для бизнеса подачу заявок.

Слайд 3. Цифровая платформа

С началом пандемии малый и средний бизнес столкнулся с проблемами доступа к получению мер поддержки обычным способом.

Создание цифровой платформы МСП, работающей в режиме «одного окна» с консолидацией всех необходимых бизнесу сервисов позволило сместить приоритеты государства в сторону адресной поддержки МСП, сэкономить ресурсы, в том числе время предпринимателя, которое раньше он тратил на оформление бумажных заявок на получение мер поддержки. Мы от цифровали процесс получения мер поддержки.

В целях упрощения доступа к единому ресурсу информации обо всех существующих мерах поддержки малого и среднего бизнеса Корпорация

совместно с Минэкономразвития России разработала **Цифровую платформу МСП**.

Цифровая платформа МСП запущена в феврале 2022 года и расположена по адресу мсп.рф.

Уже на Цифровой платформе собрано **более 100 мер из 12 регионов**, в которых автоматизирован процесс предоставления поддержки. Подано **свыше 1 700 заявок** от предпринимателей. Зарегистрировано **100 тыс.** пользователей.

Подключено 8 банков, которые дают возможность предпринимателю получить кредит до 188 тыс. долл. (10 млн рублей) с возможностью подать заявку на кредит одновременно в несколько банков. Реализуется **интеграция с крупнейшими онлайн-платформами и маркетплейсами**.

Важной составляющей работы Цифровой платформы является ее **«проактивность»**.

Одним из ключевых условий создания Цифровой платформы МСП было **участие предпринимателей на всех этапах** – от определения наиболее востребованных сервисов, которые нужны бизнесу в цифровом виде, до участия в их разработке и тестировании.

В разработке платформы принимали участие эксперты крупнейших цифровых платформ **YouDo, Yandex, Тинькофф, OZON** и другие.

Пока платформа в полной версии доступна МСП, включенным в Единый реестр МСП. Отмечу, что **МСП с 100% иностранного капитала могут получить финансовые и нефинансовые меры поддержки Корпорации МСП**, если они соответствуют критериям для включения в реестр МСП.

Для входа на Цифровую платформу субъекту МСП необходимо авторизоваться через учетную запись на Госуслугах (ЕСИА). Все личные данные пользователя автоматически подтягиваются из открытых официальных источников информации, новую информацию вводить не требуется.

Слайд 4. Цифровая платформа

Сейчас пользователям доступно **18 сервисов**, среди которых:

- **Расчет рейтинга бизнеса.** Предприниматели видят итоги автоматической диагностики своего бизнеса: юрлицу доступно до 44 показателей, ИП – 25 параметров.
- **Конструктор документов**, где собраны шаблоны типовых документов, которые необходимы исходя из различных жизненных ситуаций ведения бизнеса.
- **Производственная кооперация и сбыт.** Это фактически супер-сервис, который состоит из шести модулей. Они помогают заинтересовать крупных заказчиков в приобретении продукции или услуг МСП, наладить сбыт, найти поставщиков, развить производство.
- **Льготный лизинг оборудования.** Здесь можно подать заявку на лизинг по ставке 6% годовых – для российского оборудования, 8% годовых — для иностранного.
- **Антикризисные меры поддержки бизнеса.** Это агрегированные актуальные федеральные и региональные меры: доступно порядка 40 федеральных мер, также собрана информация из более чем 70 регионов.

- **Получение кредита** до 10 млн рублей с возможностью подать заявку одновременно в несколько банков.
- С помощью сервиса «**Покупка ПО со скидкой 50%**» можно приобрести программное обеспечение российских компаний за полцены. Доступно более 80 продуктов.
- **Статистика для бизнеса.** Это уникальные данные официальных источников, благодаря которым можно увидеть полную картину рынка МСП в конкретном регионе.
- **Бизнес-обучение** – сервис с персональной подборкой контента и личной поддержкой наставников.
- **Законодательный дайджест.** Все актуальные изменения с подробными разъяснениями.
- **Региональные меры поддержки.** Сейчас на msp.rf размещено более 100 мер поддержки из 12 регионов.
- **Регистрация бизнеса онлайн** с интерактивным подбором оптимальной организационно-правовой формы и налогового режима.
- **Получение и проверка электронной подписи.** Доступно как юридическим, так и физлицам. Большинство полей будут автоматически заполнены из профиля пользователя.
- **Сервис 360 градусов.** Через него можно сообщить о нарушении своих прав. Составить обращение можно по 8-ми направлениям.

Хотел бы остановиться на сервисах, которые могут заинтересовать зарубежных партнеров и предоставляют еще одну возможность создать долгосрочные кооперационные связи, основанные на взаимном уважении и равенстве участниц СВМДА.

Слайд 5. Финансовые меры поддержки. Льготный лизинг оборудования

У малого и среднего бизнеса сейчас есть большой запрос на лизинговое оборудование.

На базе четырех региональных лизинговых компаний мы сделаем одну большую — «МСП Лизинг». Старт работы — сентябрь 2022 года.

Реорганизация позволит сделать лизинг более массовым и доступным для предпринимателей продуктом. Совокупный объем такой поддержки в 2025 году должен составить не менее **914 млн долл. (50 млрд рублей)**.

Что важно, мы повысим качество клиентского сервиса и скорости рассмотрения заявок. Цифровизация только этого процесса позволит экономить на пересылке бумаг до **14 рабочих дней**.

Корпорация МСП сохранила ставку на уровне **6% годовых** для приобретения в лизинг **отечественного оборудования** и **8% годовых** – для **зарубежного оборудования**. Лизинговые проекты реализуются на всей территории России через наши лизинговые компании.

В прошлом году лизинговую поддержку получили предприниматели на 55 млн. долл. (3 млрд рублей).

Слайд 6. Рынки сбыта для производственных компаний

Для поддержки производственных компаний создана общероссийская бесплатная база проверенных производителей промышленной продукции. Их количество уже превышает 22 тыс.

Что этот сервис дает бизнесу:

- Доступ к регулярно обновляемой базе производственных компаний и их продукции
- Площадку, где спрос встречается с предложением
- Возможность найти поставщика для своего бизнеса
- Дополнительный канал для информирования о себе и поиска новых покупателей

Специально для промышленных предприятий запущен сервис «Витрина спроса ритейлеров и крупных промышленных компаний». Он помогает малому и среднему бизнесу стать поставщиками федеральных ритейлеров и непродовольственных торговых сетей.

Также здесь размещен спрос крупных покупателей из России и ряда других стран. Так, на сегодняшний день представлены уже **4 компании ЕАЭС**.

Слайд 7. Рынки сбыта для сельхозпроизводителей и поиск поставщиков фермерской продукции

На Цифровой платформе размещен **спрос ритейлеров** на продукцию малого и среднего бизнеса. Теперь сельхозпроизводители в режиме онлайн могут проанализировать спрос и направить свое коммерческое предложение, чтобы попасть на полки крупных ритейлеров. Это известные российские сети «ВкусВилл», «Дикси», «Магнит», «Пятерочка» и другие.

Также функционал позволяет самим МСП-компаниям найти себе **проверенных поставщиков**. Этим сервисом также воспользовались **компании ЕАЭС**, которые разместили заявки на поиск поставщиков из числа российских МСП.

Схема работы следующая: Вы направляете нам по форме заполненные запросы для размещения их на Платформе с логотипами компаний, мы размещаем, затем собираем отклики российских МСП и направляем Вам, после согласования с Вами проводим биржу контактов и дальше отслеживаем обратную связь до заключения контактов.

Слайд 8. Рынки сбыта. Закупки крупнейших заказчиков у субъектов МСП

Для бизнеса, который хочет принимать участие в закупках, на сервисе размещена **«Витрина закупок малого объема по 223-ФЗ»**, агрегирующая сведения сразу **7 электронных торговых площадок** о размещенных государственными компаниями закупках **до 9 ты. долл. (500 тыс. рублей)**.

Одно из главных преимуществ закупок малого объема – по ним **максимально упрощены все требования** к участникам. Это позволяет без проблем участвовать в них даже предпринимателям-новичкам. Уже **заключено договоров на 4 млн долл. (218 млн рублей) с 123 поставщиками**.

Корпорация МСП следит за соблюдением **обязательной 25% квоты** на закупки у малых и средних предприятий в рамках Федерального закона «**О закупках крупных негосударственных компаниях (223-ФЗ)**».

По итогам ПМЭФ-2022 **Корпорация МСП** совместно с Минэкономразвития и крупнейшими заказчиками по поручению Президента В.В. Путина **разработают механизм «оффсетных» договоров в рамках** Федерального закона о закупках крупных негосударственных компаний **(223-ФЗ)**. С помощью данного

инструмента крупные компании с госучастием смогут заключать **долгосрочные договоры** с малым и средним бизнесом. Это позволит **гарантировать поставщикам долгосрочный сбыт и будет стимулировать создавать новое или модернизировать уже действующее производство.**

Слайд 9. Заставка

Корпорация МСП открыта для предложений по сотрудничеству.

Уверен, что наша совместная работа будет способствовать дальнейшему развитию доверия и сотрудничества стран участниц СВМДА.

В заключение хотел бы анонсировать семинар, который планируется к проведению в сентябре с.г. **«Производственная кооперация и сбыт. Встраивание российских субъектов МСП в цепочки поставок зарубежных компаний».** Мероприятие пройдет в онлайн формате.

Цель семинара: содействие компаниям государств-членов СВМДА, локализовавшим или планирующим локализовать производство на территории других стран-участниц посредством встраивания субъектов МСП в производственные цепочки поставок

Предложение Минэкономразвития России и АО «Корпорация МСП» по проведению семинара было поддержано Секретариатом СВМДА.

Участники от государств-членов СВМДА:

- субъекты МСП
- представители институтов развития МСП
- представители региональных органов исполнительной власти
- представители предпринимательских сообществ и деловых объединений
- представители торговых палат, представители отраслевых ассоциаций

Подробную информацию Вам направит Секретариат СВМДА. Приглашаем членов Делового Совета **формировать повестку, спикеров.** Предусматривается также вторая часть – проведение B2B встреч. Просим активнее подключать малый и средний бизнес к данному мероприятию.

Спасибо за внимание!